



## UNA DE PLAYA

# Una sombrilla ya pronto serás

A LOS PIBES LOS TRAJIMOS DE PREPO A LA PLAYA PARA QUE ABANDONEN LA COMPU Y JUEGUEN A LA PELOTA.

FIJATE, CON OTROS CHICOS ORGANIZARON UN PICADITO: "LOS QUE EXTRAÑAN LA PLAYSTATION" CONTRA "LOS QUE PASAN MÁS DE 8 HORAS EN UN CÍBER".



### DUHALDE DIJO QUE A LAS FUERZAS ARMADAS SE LAS HUMILLA

- "Conozco a dos sargentos que trabajan en *American Idol*"
- "Los obligan a elegir presidente votando, como a cualquier civil"
- "No los dejan reprimir tranquilos"

- "Hay un prejuicio social contra los que quisieron una forma de gobierno diferente"
- "Ellos también fueron setentistas, a su manera"

### MARADONA DICE QUE TIENE EL 60 POR CIENTO DE LA LISTA COCINADA

Después del partido con Costa Rica, parece que el equipo está en el horno

>>> POR RUDY

Seguramente, lector, éste es el suplemento que usted esperaba. Porque a todos nos gusta identificarnos con los medios, que nos reflejen como un espejo, sin quemarnos como el sol del mediodía (algunos medios exigen protector solar antes de exponerse a ellos, es cierto). Queremos vernos, queremos que nos muestren cómo somos, ya que parece que es tan difícil vernos por nosotros mismos. Quiero decir, nos vemos, y nos preguntamos ¿Ese soy yo, ese gordito tranqui, ese pelado, ese que está al lado de ésta, ese adolescente que no sabe cómo hacer para estar al lado de ésta, esa que quiere estar al lado de éste, o éste, o ese otro, o aquel, ese que quiere estar más cerca de sus hijos, más lejos de sus padres, al lado de su vecinita? ¡Yo soy ese que no salió en la foto! ¿Tan gordo, flaco, pálido, peludo, pelado, desprolijo, metrosexual, alto, bajo, standard, neurótico, loco, exhibicionista soy?

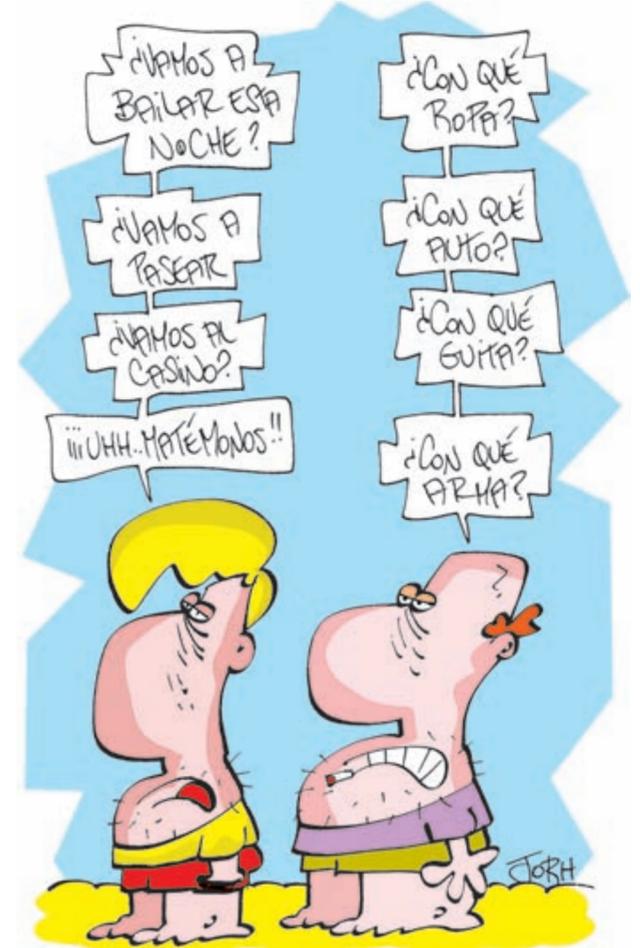
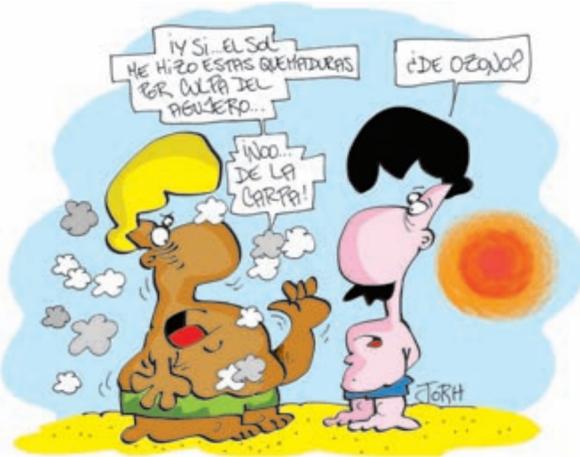
Nahhhhh, mentira, mentira, yo quise decirle... mejor enciendo la tele, que va a mostrar cómo soy: un hombre moderno, una mujer tentadora, un pibe que sabe lo que quiere, un joven prometedor, un león, una pantera, un cachorro de tiranosaurio. Y también me compro una revista, o pongo un programa que me diga qué tengo que comer, cómo me tengo que vestir, qué auto tengo que usar, con quién debo salir, qué tengo que decir para ser yo mismo. Por eso este suplemento, lector, porque gracias a nosotros, ahora usted, esté donde esté, está en la playa, disfrutando: usted puede estar en su casa loco del calor, o en la Antártida tiritando, o en la casa de su suegra discutiendo con su futura ex mujer las condiciones de su propio rescate, o escuchando a un paciente aburrido que todas las semanas le cuenta el mismo sueño, o en la playa, pero sufriendo los avatares del vendedor de bolsas de plástico con color de milanesa... ¡Usted puede estar en cualquiera de esas situaciones, o en una mejor, o en una peor, pero, gracias a nuestro suplemento, usted está en la playa, disfrutando!

De nada, lector. Hasta la semana que viene.



## Aviso no muy importante

Querido lector, los **Sátira** que vienen, a partir de la semana que también viene, van a ser, digamos, especiales. ¿Por qué especiales? Porque van a ser igual que los de siempre. Pero ¿y entonces? Entonces, que en los próximos **Sátira** vamos a tratar de resumir, subrayar, destacar y recordar para, con y hacia usted, las cosas que pasaron la recientemente finalizada década del 00. La política (mundial), la tecnología, la cultura, los vínculos entre las personas, serán tratados, sucesivamente, en nuestro suplemento, a cargo de un equipo de especialistas en la materia (bueno, el humor es nuestra materia) como lo son Pati, Toul, Wolf, Jorh, Iñaki, Paz y Rudy, o sea, los que hacemos **Sátira** 12 desde hace más de 22 años. Ahí nos vemos.





ESPECIAL NOVEDADES PUBLICITARIAS

NOVEDADES PUBLICITARIAS **mi bebito**

ARGENTINA 2010  
MI BEBITO LANZA UNA COLECCIÓN DE ROPA INFANTIL CON NUEVOS MOTIVOS Y ESTAMPADOS ORIGINALES, ENTRE LOS QUE SE DESTACA LA LÍNEA "PENAL DE BATÁN", EN DONDE SE INCLUYEN ESTAMPADOS DE CARACTERIZADOS PRESIDARIOS ARGENTINOS COMO BARREDA, R. PUCH Y EL GORDO VALOR. MI BEBITO ES ROPA HECHA CON AMOR POR LOS TALLERISTAS INMIGRANTES E INDOCUMENTADOS DE LA CALLE HELGUERA AL 500, LO QUE LE ASEGURA UN BAJO COSTO Y UN PRECIO FINAL MÁS ECONÓMICO QUE SU COMPETENCIA.

NOVEDADES PUBLICITARIAS **3 TENE TU CASA COMO SEA**

ARGENTINA 2010  
LA MUNICIPALIDAD DE LOMA TRUNCADA FIRMÓ UN ACUERDO CON RASTI PARA CUMPLIMENTAR SU PLAN DE VIVIENDAS "TENÉ TU CASA COMO SEA", GRACIAS A LA CUAL PIENSA CONSTRUIR 2000 CASAS BARATAS. POR MEDIO DE ESTE CONVENIO, RASTI BUSCA INSERTARSE EN EL TERRENO DE LA CONSTRUCCIÓN DE CASAS DE ENCASTRE, CARACTERIZADAS POR SER FUERTES Y RESISTENTES, SÓLO HASTA QUE SUCEDA LA PRIMERA LLUVIA.

ARGENTINA 2010  
CALZADOS ELITE ESTARÁ, COMO EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS, ACOMPAÑANDO A LAS PERSONAS QUE VERANEAN EN CARILÓ. BAJO SU SLOGAN "VEINTE AÑOS JUNTO AL CONCHETO", UBICÓ UN STAND EN DONDE SE INVITARÁ A LOS VERANEANTES QUE ESTÉN AL PÉDRO A TOMAR CONTACTO CON LA NUEVA LÍNEA DE OJOTAS SAN ISIDRO SENSATION, QUE SEGURO SERÁ SENSACIÓN ESTA TEMPORADA.

NOVEDADES PUBLICITARIAS **10**