Sátira|12

Suplemento de humor
de Página|12
Sábado 27 de febrero de 2010
Año 23 - Nº 1162

La década y los vínculos

Sus vínculos rompió

"De cómo cambiaron las relaciones en esta década que acaba de terminar"

>>> POR RUDY <<<

Una nueva medida de seguridad conmueve los edificios: ¡TV consorcio!. Ahora usted enciende la tele y el que aparece es Tito, el encargado, que aprovecha la oportunidad para saludar a su familia y a la vecina del 5° J que está buena aunque no le dé bolilla. Por su seguridad, ahora hay una cámara en planta baja, y usted puede ver tooooooooo-odo lo que pasa en la puerta con sólo poner la tele en el canal que corresponde. Puede saber quién entra y quién no. Puede ver de cerca al muchachito que acompaña a la del tercero I, y si el sodero o el del súper ensucian el pasillo, usted lo sabrá. La puerta es el nuevo programa, y ¡usted puede ser el protagonista, lo quiera o no!.

A fines del 2001, inicios del 2002, el nuevo idioma de la Argentina es el cacerolio. La gente dejó de expresarse en moneda convertible, créditos, plazos fijos y cuotas, que era el código de los 90, y creó este lenguaje, más visceral, despojado, e indudablemente colectivo. El tema es que en cacerolio "Sí" se dice "cling", "Clang" o "pum", según sea una sartén, una ollita de loza o dos tapas el instrumento usado. Pero "No" se dice igual.

■■■

Con la crisis de 2001/02, llegó la hora del trueque: artesanías de rúcula, besos, galletitas ecológicas, cuidado de adolescentes, destornilladores finamente trabajados en baquelita francesa, extracciones de molares, chistes, consejos sabios y de los otros, sánguches de albahaca y zanahoria, entradas para ver al sobrino que actúa en la fiesta de fin de año, todo eso, y muchas cosas más útiles y oportunas se pueden encontrar.

■■■

"El día que me quieras" (versión actualizada):
El día que me aceptes/Tu foto en mi ventana
se vestirá de fiesta /con un emoticón
Y a todos un mensaje /dirá que sos mi amiga
veré si sos soltera /o estás "en relación"

La noche que me aceptes/desde el azul del feisbuk
las arrobas celosas /nos mirarán chatear.
Y un toque misterioso /dará el mensaje exacto
Millones de perfiles que verán/que eres mi contacto

■■■

Al contrario de los 90, ahora parecer rico no paga dividendos. Más que levantar minas, o tipos, lo más probable es que un chorro lo levante a uno y le saque hasta lo que no tiene. Así que la nueva moda es parecer pobre, mucho más pobre de lo que uno es, aunque no tanto como lo que uno tiene miedo de ser. El inicio de los 00, marcado por la "malaria-fashion"

■■■

Mucha más vigilancia en bares y restaurantes: ahora los platos típicos son "calamaretis en su celda" "legajos surtidos con papas nosé-nomeconsta", "Champignons a la mevate-nerqueacompañar", "lengua calladita" o "Muzzarella muzzarella". " Perejil grillé porbolú", "Suprema entrecorté", "cazuela perpetua" Y de postre... ah, de postre: "ensalada de frutas a mano armada", o "Flan reglamentario" "postre vigilante" y "panqueque palcomisario".Podemos imaginarnos a un señor de uniforme en cada mesa reclamando la primera copa, o llevándose preso a un pescado bajo sospecha de estar viejo, revisando los canelones por si hay alguna sustancia prohibida escondida, o dirigiendo el tránsito de mozos, y haciéndole la boleta a alguno que circule a contramano.

■■■

Durante los 90, un grupo de, pioneros, verdaderos exploradores e intrépidos en sus máquinas voladoras, dijeron ¡estamos hartos de tanta inseguridad vamos¡ al country! (Se referían a la seguridad de sus bienes, no a la de sus trabajos) Ellos, cual Colones del Siglo XXI, tomaron sus carabelas , sus Ferraris, sus Mercedes, y después de una larga travesía, pudieron gritar: ¡Country!. Y guardaron allí las joyas de la Reina Isabel, pensando que nadie las tocaría. Pero ahora, en este nuevo siglo, otro mito, otro que se cae, que se está cayendo: el country, ese lugar sagrado donde vive tanta gente, también tiene sus riesgos. Hay robos, asaltos, cosas feas. Parecen el resto del país, del continente, del mundo. Cosas del progreso, que le dicen.

■■■

2005. Gracias a la nueva ley, todas las fábricas van a tener que hacer ropa a su medida, sea usted gordo, flaco, ancho, angosto, largo, corto, rico, pobre, valiente, cobarde, lindo, feo, panzón, cabezón, tetón, mentón, ñato, exoftálmico, bigotudo, barbudo, lampiño, canoso, angloparlante, ecuménico, catecúmeno, acromegálico, misericordioso, neurótico, platónico, pletórico, eglógico, imperativo, categórico, potencial, abstemio, logorreico, agnóstico, gastronterólogo, fitoterapeuta, monárquico, siberiano, caradura o polizón.

■■■

Voces de la Iglesia ponen el grito en el cielo, o bien en el infierno, porque la educación sexual ha llegado a las aulas argentinas para quedarse.
Algunos reclaman que ante la pregunta: "¿para qué sirve un preservativo?" la respuesta deba ser: "para ir al infierno". Algunos sostienen que los padres eduquen sexualmente a sus hijos, ¡paren de decir eso, que el incesto está muy mal visto en todas y cada una de las sociedades!

■■■

■■■

2006. A algunos tipos les afanaron "hasta el apellido"? Ahora, por ley, cada argentino va a tener otro apellido más, para que no se sienta tan despojado. Los argentinos que nazcan, van a usar "doble apellido". Que podrá ser el del padre y el de la madre, los dos del padre, el del padre y el del tío, el del padrino y el de un acreedor del padre, los dos de la madre, uno que tenían en casa y otro que le pidieron prestado a una vecina.

■■■

Nuevos mitos: Que el Viagra duplica el tamaño, que multiplica el placer, que asegura el clímax, que combate el colesterol, que trae regalitos el 6 de enero, que es esencial para la cartera de la dama y el bolsillo del caballero. Que se hace cargo. Y los hombres, sin distinción de edad ni de sexo (hablamos de tamaños, no de género), la consumen por doquier, como manera de demostrar no ya su masculinidad, ni su autoestima, si no su bueno, no sé, ¡algo hay que demostrar! Por eso el Viagra factura mucho. Y lo usan los jóvenes para sentirse más jóvenes, los galanes para sentirse más galanes y los maduros para sentirse más duros.

■■■

En las vacaciones uno tiene mucho más tiempo para postergar todo lo que tampoco hizo durante el año. La gente suele preguntar si "el tiempo ayudó". No entiendo ¿cómo puede ayudar el tiempo a que uno gaste menos dinero?. Cuando yo era joven no necesitaba que el hotel sea bueno, no me cuidaba del sol y, sobre todo, no decía "cuando yo era joven". Las vacaciones son ese lapso en el que en vez de quejarse del Gobierno, o de la oposición, uno se queja del tiempo. A mí me gusta ir al casino: me sacan toda la plata que tenía, pero por lo menos no me piden más, como mi mujer.

■■■

A mediados del 2007,dijo el Papa: "Manejar mal es un pecado". Y también dijo que "comprar autos fastuosos para ostentarlos y fomentar envidia, también es un pecado" (o algo parecido). Así que ya lo sabe., Si quiere ser virtuoso, viaje en bondi o en subte, y tírele la primera piedra a ese de la cuatro por cuatro. O tómese un taxi, y el conductor se manda alguna macana amenácelo con el infierno, o al menos el purgatorio. Rece usted "bienaventurados los peatones", "y perdónanos nuestras curvas", y al pasar por una iglesia haga la señal de la cruz pero sin descuidar el volante.

■■■

Los nombres cambian la vida cambia; ¿se acuerda cuando para poder llamarse con un nombre original era necesario inscribirse en Uruguay? ¡ahí sí uno podía llamarse Washington, Lincoln, Relojito, Pizza, Atajoelpenalmazurkiewicz, Maracanazo, Chivitocompomarola, Profiterol, Treintitresorientales, Papelera, Occipucio, Lacanianortodoxo, Golazo, Noteolvideslamilanesa, Quedateahí, Preservación, Recargoporcrema, Circuncisión del Señor (si nace el primero de enero), Enerodos (si nace el día siguiente), Fainá, Etcétera. Bueno,

lector, ahora, todos esos nombres y muchos más son posibles en nuestro país. LO hemos logrado, cada uno puede castigar a su hijo como le plazca, el Estado no se mete. O casi. Así que si su hijo se llama José, María, Juan o Susana, será culpa de su falta de originalidad, o de su exceso de sentido común. Así que si su hijo se llama José, María, Juan o Susana, será culpa de su falta de originalidad, o de su exceso de sentido común.

■■■

■■■

Ahora los amigos son desconocidos que comparten la misma marca de celular, y eso los hace entrañables; o van juntos de visita a la misma página de Internet, y eso los hace cómplices para toda la vida!
¡Y los vínculos amorosos?, ¿qué mejor que conocer bellas señoritas y apuestos caballeros en la Web, cosa de que si se ponen pesados, "delete" y a otra cosa! ¡El mundo virtual nos permite ser muy sociables sin conocer a nadie ni que nadie nos conozca a nosotros! ¡Podemos ser ese que usted siempre quiso ser pero la realidad no se lo permitía, mintiendo a gusto, total nadie nos va a ver nunca, salvo que pongamos una camarita, pero es a nuestra voluntad! Podemos ser Cutipaste (o sea, corte y pegue) o agrandar nuestro pe-

ne a una dimensión inconmensurable (5 gigas, por ejemplo), podemos tener hijos a los 98 años, o nietos a los 4, siempre que apretemos la tecla adecuada.

■■■

¿Cómo hacer para explicar que no es lo mismo estar a favor de la despenalización que estar a favor del aborto? Así como no creemos que todo el mundo deba divorciarse, pero está bueno que haya una ley que lo permita, para no condenar a las personas a, por ejemplo, "no poder volver a elegir, si así lo desean". Hay muchas cosas que podemos hacer, o no, pero creemos que el hacerlas no constituye un delito, y es ésta, y no otra, la cuestión.

■■■

¿Por qué los gays se quieren casar? ¡Los gays siempre aparecieron como transgresores, rebeldes, personas que rompen con los estatutos pacatos y conservadores de la sociedad, siempre "un paso más allá"! ¡Y ahora, un paso al más acá!? ¡Por qué ese reclamo de matrimonio, de pareja tradicional?. Dícese que es para tener los mismos derechos legales que los demás. Dadas tantas historias de pareja, conflictos familiares, cuestiones y descuestiones, muchos descreen/mos que el matrimonio sea la solución. Pero aquí viene también la segunda cuestión ¿por qué no lo/as dejan que los gays se casen y listo? ¿Por qué quitarles la alegría a quienes creen que pasa por allí? ¿Por que arruinarle el negocio a la gran familia casamentera?

■■■

Las relaciones, los vínculos, las parejas, las familias, las leyes sociales, la manera de comunicarse de todo esto quisimos mostrarle un poco en este suplemento, lector
Nos vemos la semana que viene

¡Otra vez Arrobaleros por partida doble!

Sí, vuelve el show que aplaudió el público y la crítica (eran la misma persona) ¡Y vuelve dos veces! ¡La volvemos a romper, pero el doble! Los sábados 6 y 13 de marzo a las 21.30 en el café Montserrat (San José 524, Capital).
Arrobaleros es un mezclum, un exquisito ensamble, una fina argamasa, una verdadera albóndiga de nuestros más exquisitos tangos, boleros, humor, y parodias musicales.
Chefs: *Silvana Gregori*: guitarra y canto / *Rudy*: monólogo y letras *Todos ustedes:* aplausos, carcajadas, risas.
Cuánto: 35 pesos por cabeza (no incluye consumición, ni sombreros). Las sillas son limitadas, las risas no.
Reservar a marcelorudy@fibertel.com.ar o a silvanagregori@yahoo.com.ar

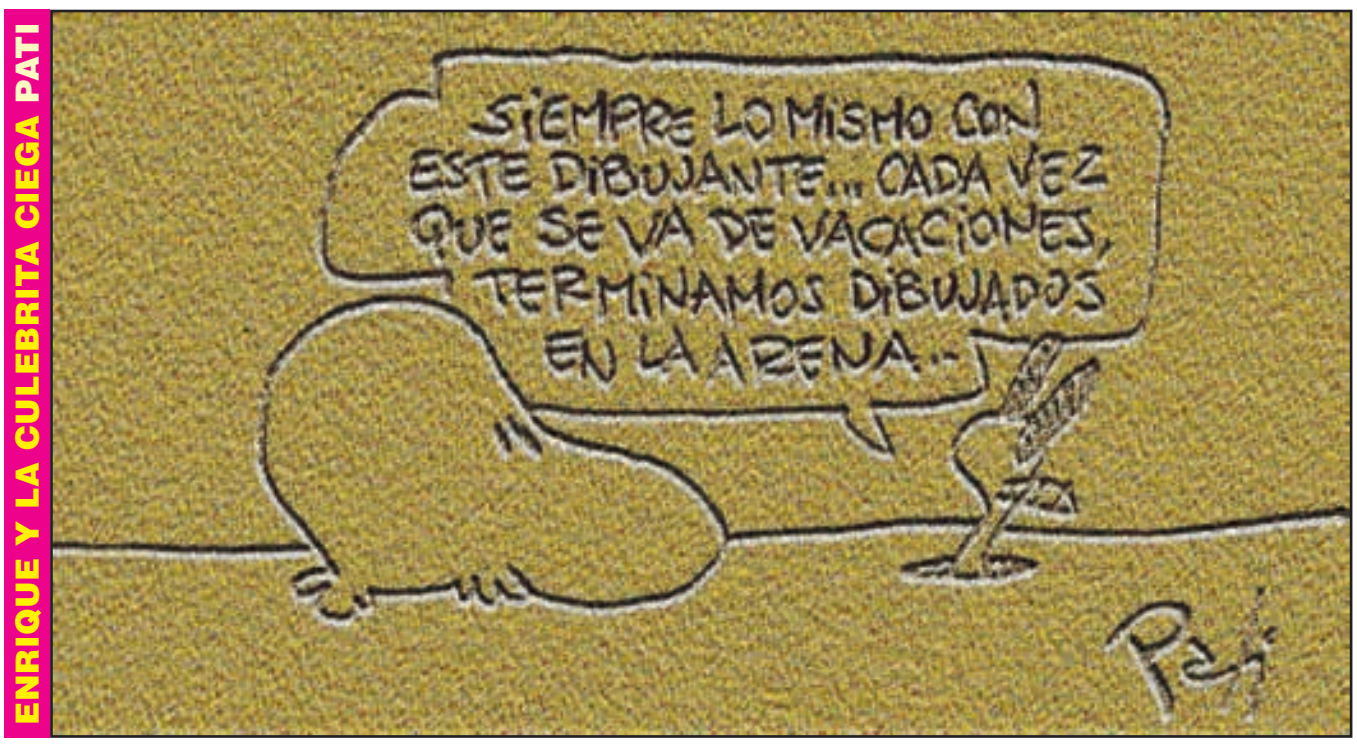
Arrobaleros

FREE PATI

ANDY & SIDHARTA DANIEL PAZ

PISO COMPARTIDO IÑAKI

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA PATI



JORH-LINE

FILATELIA WOLF - TOUL