



TREINTA AÑOS DE COMUNICACIÓN

¿Hablo yo o pasa un twit?



■ Avance en el caso José López: las bolsas se las habría dado Melchor... o Baltasar

■ Panamá Papers: acá no hay avances.. ¡bueno, no pueden estar en todas!

■ Fuente oficiosa: "Si la oposición reclama más investigación, le vamos a dar el gusto, la vamos a investigar"

■ Dinero M: Nuevas pruebas ponen en delicada situación... a quien las encuentra

>>> **POR RUDY**
@humoristarudy

¿Cómo le va, lector? ¿Cómo anda? ¿Qué tiene para contarnos en este septiembre tan complejo? ¿Qué sabe de lo que está pasando? ¿Vio lector, como se valora últimamente a la información, cariñosa o posverdaderamente llamada "la info"? Digo esto porque "información", suena a formal. "Info" en cambio, suena a que no es tan importante (o "impo") si es cierta o no. En cualquier caso, lo que uno sabe, los datos que uno tiene, valen. Se compran, se venden, se cotizan. Hay empresas que pagan dinero por saber si a usted le gusta más el dulce de leche, Peñarol, o la pornografía. Sin embargo, en otros tiempos, parece –al menos eso creía mi abuela– que se valoraba más el conocimiento. ¿Cual es la diferencia? Uy lector, si no la sabe usted, ya empezamos complicados.

Digamos que sería algo así como la información fundamentada, metida en un contexto reconocido y probable, verificable no porque "lo dijo la tele, la radio, la tía Eulogia, la Ministro Pato" sino porque resulta del análisis realizado por gente que durante años ha estudiado, se ha dedicado, ha trabajado, leído, experimentado en el tema.

"¡Uy!", diría su cuñado neoliberal!, "¡ quien tiene tanto tiempo para perder? Hay que hacer 'la diferencia' lo más rápido posible y chau" Mi abuela, en cambio, decía que el conocimiento en sí, es una riqueza. Ella, proveniente de un pueblo perseguido y errante durante siglos, insistía con que "lo que sabes es tuyo, lo que sabés nunca te lo pueden sacar, es tu verdadero capital".

"Tu conocimiento" podría decir mi abuela "no depende de un accionista inescrupuloso, no te lo pueden robar" Y sin embargo, lector... me parece, no se que opinará usted, o su cuñado, pero mi abuela "se estaría equivocando" (al decir de estos tiempos. Pero claro, ella no conoció a D Barba.

¡Nos están robando el conocimiento, lector! Las nuevas formas de comunicación son capaces de eso, y mucho más. O al menos, eso parecían. Y si parece, es, diría un joven simpático y sonriente mientras nos entrega un globo amarillo.

Gracias a la posverdad, tan en boga, ese concepto de "si algo funciona como verdad, no importa si lo es, o no", el conocimiento puede ser robado. Más allá de las cajas de seguridad en la que lo depositemos, la posverdad es el gran boquetero cultural de nuestro tiempo.

¿De que estamos hablando? De que algo, cualquier cosa, para que pueda ser "atesorado" como parte del saber, debe ser "comprobablemente cierto" al menos con las herramientas con las que se cuentan en la época correspondiente. Se puede discutir, debatir, poner en duda, cambiar en tanto los descubrimientos lo vayan marcando, pero no puede ser "cualquier cosa". Depende del estudio y la experiencia, básicamente.

La posverdad, en cambio, depende del marketing, de quien tiene mas voces, mas medios, tal vez hegemonía, más fuerza, y/o se aprovecha de "lo peor de nosotros"; nos dice cosas que nos refuerza nuestros prejuicios, aparentemente "nos la hace fácil" pero no son ciertas, entonces, no son parte del conocimiento. Mas bien contribuyen al desconocimiento. Si el saber, como decía mi abuela, es nuestro capital, las posverdades son la devaluación, la manera que tiene el mercado de quitarnos parte de lo que tenemos.

- Afirmaciones como
- La sal endulza
 - El café tiene gusto a salame"
 - Está bueno pagar más por lo que se consume
 - A la gente le va mejor en la vida cuando pierde su trabajo
 - Tener un televisor, un celular, vacaciones, es un lujo que solamente pocos merecen tener. Todos tienen lo que se merecen
 - El funcionario que recibe dinero ilegalmente es corrupto, el empresario que lo paga, no.
 - "Quizás se le fue la mano" es la explicación que puede dar una ministra cuando se golpea o tortura a un ciudadano

Es evidente que ninguna de estas afirmaciones es "verdad", pero dichas y repetidas como mantras, hasta la hipnosis, pueden funcionar como posverdad.

Y a veces la cosa es más sutil. Hace mas de 40 años, mi profesora de matemáticas interrumpió una mañana de bostezos y fantasías adolescentes en clase, afirmando que "Si 5 es igual a 4, yo soy el Papa". Viendo nuestra cara de sorpresa, lo demostró: " Si ustedes me aceptan que "cinco" es igual a "cuatro", entonces "cinco menos tres" es igual a "Cuatro menos tres". O sea que dos es igual a uno. El Papa y yo somos dos personas. Ahora si ustedes aceptan que "dos es igual a uno", entonces, el Papa y yo somos una persona. O sea que yo soy el Papa" Y mi profesora, no era el Papa. Pero ¿cual era la besa de todo esto? El "si ustedes me aceptan".

En lógica, si aceptamos empezar por una premisa falsa, se llega a otra premisa falsa, pero el total es verdadero; falso implica falso= verdad, dicen los lógicos). Y ese es el origen de la posverdad. Si aceptamos que "estábamos pagando poco" "se robaron todo" "bo tenemos derecho a vivir bien", "endeudarse es una buena medida" "fortalecer el mercado interno es aislarse del mundo"... si aceptamos eso, entonces es cierto que "estamos mejor; que los tarifazos son justos, que viva lo importado" Si aceptamos que "los mapuches, o los maricianos, o "los que sean", son nuestros enemigos y se quieren apoderar de nosotros", terminamos justificando cualquier cosa.

Con tal de no despertar a nuestra neurona de su comodísima siesta eterna., aceptamos una premisa falsa, y ¡chau, fuimos! De esto trata este suplemento.



¡Hoy chow hoy!

Hoy, sábado 23, a las 22, otra vez Rudy en "Diez años hablando solo" (monólogo psi-político-neuro-actual-etc) en el café Montserrat, San José 524. Reserva y venta anticipada de entradas, con descuento: 4381-2588. ¡Llame ya, llame ya!

Pati

Hoy desde las 13.30 Pati estará firmando ejemplares de su nuevo libro "Otra vez tarde" en el ciclo "Cruzando Veredas", organizado por el HCD de San Isidro en la Biblioteca Popular Juan Martín de Pueyrredón, 9 de julio 501 San Isidro.



Treinta años de comunicación

>>> **POR RUDY**

1989-90 Muchos habitantes de la URSS se enteran, gracias a la Glasnost, que Stalin se murió, que los que llegaron a la Luna fueron los norteamericanos y no ellos, y que el mundo capitalista no sólo tiene hamburguesas y bombas atómicas: también tiene hamburguesas atómicas ¿Habrá sido un tremendo fallo de Internet? ¿Se cayó el sistema "comunista"? Los EEUU por su parte, se enteran de que si Reagan era "lo peor" que les podía pasar, Bush es "lo igual". Caído el Muro de Berlín, los alemanes de ambos lados seguían expresando sus ideas sobre una pared inexistente, con lo cual ni los surrealistas entendían nada.

1991 La operación "Tormenta del desierto" tiene más rating que *Los Simpsons* o *Seinfeld*, Saddam Hussein proclama una total victoria, aunque no aclara que esa victoria es del enemigo.

1992 Clinton tenía una política sobre los homosexuales en las fuerzas armadas: "Don't ask, don't tell" que no quiere decir "Ni asco, ni telo" sino "no preguntes, no digas", idea que los militares quisieron aplicar también a los ilícitos, las torturas, el golpismo y otras costumbres no sexuales de las fuerzas armadas

1993 En EEUU se terminan las persecuciones raciales contra los negros: ahora persiguen a los afroamericanos y a los afrodescendientes. Internet se convierte en un Estado virtual, más o menos como Argentina, que es un shopping globalizado, La computadora reemplaza a la plaza, el bar, la iglesia, el perro, y a veces la pareja.

1994 Silvio Berlusconi, primer ministro Italia pasó del "brazo derecho en alto" al "brazo derecho con el control remoto en alto"

1995-6 Gracias al sistema Windows 95 la gente se entera de qué cosas que todavía no tenía ya son viejas. Se lanza el programa "Compra tu computadora antes de que ella te pueda comprar a ti"

1997 El tamagotchi: es una mascota virtual, que hace caca informática. En Argentina y en Paraguay comerciantes inescrupulosos intentan vender perros de verdad diciendo que son tamagotchis

1998 Treinta años del Mayo Francés, Antes discutían la Revolución, ahora discuten sobre el colesterol. Unos proponen: "Hay que poner un poco más de huevos". Mientras los otros sostienen: "Aquí se queda la clara".

1999-2000 Se invierten grandes sumas de dinero en "dejar todo como está". Más plata todavía se invierte en "dejar todo como parece que está", Lo mediático, además, es reemplazado por lo "inmediático", o sea, solamente tiene sentido lo que está ocurriendo en este mismo momento... No, en este... No, en este. Donde decía "soviético" deberá leerse "islámico" si queremos entender la geopolítica de los EEUU.

2001 Crean Wikipedia, una enciclopedia virtual en la que se puede encontrar con facilidad la información que uno busca, sea cierta o no. El "nada aburrido" gobierno argentino pasa del "blindaje" al "gran raje"

2002 El "cacerolío" es el nuevo idioma de los argentinos. La clase media reclama sus dólares, que están en el banco; su sueldo, que está en el banco, y su banco, que no está en el banco.

2003 El 17 de mayo, mueren trece personas en la guerra en Irak y veintinueve turistas alemanes en Francia. Bush publica el anuncio "El turismo es mucho más peligroso que la guerra".

2004 Nace Feisbuk, el sistema que te permite tener amigos sin necesidad de tener amigos. y estar en contacto con un montón de gente que quizá ni exista. La televisión nos recomienda medicamentos, pero no solo en los programas científicos, sino también en las pausas. Y no solo en las pausas, sino también en los teleteatros.

2005 Se presenta el *Diccionario Panhispánico de Dudas*. Todos los obsesivos se compran un ejemplar para ver si está admitida la suya. ¡Se crea YouTube!: es la segunda actividad más popular, entre los adolescentes

2006 La informática llega a la política. Donde había un comité, hay una página web; donde había una unidad básica, hay un blog; donde había militantes hay un libro de visitas; donde había un discurso, hay un archivo. Donde había ideas, hay diseño,

2007 Ahora se baja de peso por televisión, se consigue pareja por televisión, se mejora el cuerpo por televisión, se vive por televisión. Más que vida, se trata de "Televida".

2008 Crisis inmobiliaria a partir de créditos truchos, que allí tienen el bonito nombre de "Subprime": "créditos a tasa Corleone", "hipotecas", "que parezca un accidente". Todo el mundo preocupado porque los bancos están perdiendo fortunas. Sin embargo cuando todo el mundo pierde plata los bancos mucho no se preocupan...

2009 "El *Panicattack*"!, con su nombre de rey inca, legó para instalarse sobre todo entre los jóvenes que se fueron a vivir a Internet para estar más seguros.

2010. Las personas tratan de parecerse cada vez más a los aparatos. Ahora las personas "tenemos señal", "se nos agota la batería", etcétera.

2011: Antes, "chatear" quería decir usar la chata y el papagayo. Medida de seguridad: al banco hay que entrar sin celular. Quizá de esta manera se evite que en los bancos haya menos robos... de celulares. ¿No sería mejor que hubiera que entrar sin revólver, cuchillo, y esas cosas?

2012 Promesa que no se cumplió: El Apocalipsis. Raro destino el de los apocalípticos: si aciertan, no queda nadie para felicitarlos; si fracasan, quedan todos para burlarse de ellos. Nuevo cambio de paradigma: consiste en decir a cada rato la palabra "paradigma", aunque se siga sin saber el significado.

2013 Auge de los aparatos "inteligentes", y personas tontas que los compramos

2014 ¡Se viene la ropa inteligente!: remeras que te miden la glucosa, calzoncillos que te avisan que la mujer que pasa cerca de ti está muy buena, camisetas que te alertan: "¡Lavame, sucio!". Nuevas adicciones. Hoy se canta: "Para saber como es la soledad / hay que tener / un teléfono smart".

2015 Argentina: campaña del miedo. Nos hicieron creer que Macri iba a devaluar, importar, provocar recesión, represión y desocupación. Menos mal que no les creímos.

2016-17: Reina la posverdad. O no, pero parece que sí, que es lo que importa.

FREE PATI



ANDY & SIDHARTA DANIEL PAZ



Y VOS... ¿DE QUE TE REIS?



ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE



FILATELIA WOLF - TOUL

