

>>> **POR RUDY**  
@humoristadudy

¿Cómo va, lector, cómo anda? ¿Que tal febrero? Sí, ya sabemos que recién empezó, que todavía no es tiempo para balances, pero también sabemos que en nuestro país los tiempos no necesariamente coinciden con el calendario que los contiene y denomina. Quiero decir a veces marzo casi en enero, diciembre en octubre; y el segundo semestre empieza tres años después, o nunca. Y por otra parte, aunque a Bulirich le gusta la incertidumbre, en la Argentina hay muchas cosas que son previsibles (otras, como la pobreza, tratan de que sean invisibles).

Por ejemplo, ya sabemos que en febrero, aumenta todo.

O sea que no había que esperar que termine febrero para hacer el balance.

Porque aumenta el transporte, y entonces, aumenta todo.

Pero los argentinos nos hacemos lío a la hora de hacer balance y decidir, por ejemplo, a quien no votar. Somos especialistas en "mirar para otro lado". Muchos lo han hecho, lo hacen y, mal que nos pese, parece que lo seguirán haciendo, aunque les va a salir un poco más caro.

Pero bueno, no se van a enterar de los tarifazos, porque en su imaginario van a estar en Europa. Y entonces cuando la cuenta del supermercado de la esquina les suene muy alta, se justificarán: "Bueno, que querés, estamos en Esalababía, y los eslababosos son así. Les encanta que los precios suban, porque eso quiere decir que pueden gastar más plata sin necesidad de comprar más cosas. Y les encanta que los salarios no suban, porque saben que si los salarios suben, la gente consume más, y entonces los empresarios se vuelven pobres y tienen que cerrar las empresas, y todos se quedan sin trabajo".

Si usted se pregunta y pregunta por qué el aumento de consumo perjudicaría a los empresarios, la respuesta es casi obvia: "Ah, no, mirá ¡Yo, argentino! No me meto en los asuntos eslababosos. Debe ser un mecanismo económico que solamente un especialista formado y deformado en las altas escuelas de Individualismo puede explicar, y puede entender. Y como son los únicos que pueden explicarlo y a la vez entenderlo, no se lo explican a nadie más, porque no tiene sentido explicárselos a ellos mismos, que ya lo saben, ¡vos callate y seguí comprando!".

Y entonces esa pareja vuelve a la Argentina sin salir del supermercado. Simplemente sacan su billete con intención de pagar lo que acaban de adquirir y ¡Ups, no les alcanza!

Y entonces llegan a su casa y encienden el televisor, y un periodista, o un funcionario eslababoso les explican en un mal castellano (En Esalababía el idioma oficial es el Ningüneo, que es un extraño dialecto mezcla de inglés e ilicito), que si a los argentinos no les alcanza el dinero es porque esos productos no eran para ellos, sino solamente para los eslababosos. Entonces la pareja que se había ido de vacaciones a Esalababía sin tomar siquiera un bondi, entiende

"Ah, ¿ves querida que siempre hay una explicación? No pudimos comprar el atún y los choclos, porque no eran para nosotros. Que lástima que no pusieron cartel en la góndola así nos ahorramos el mal rato. Esto en Argentina no hubiera pasado. Nuestros empresarios son mucho más cuidadosos".

Y es cierto. Nuestros empresarios nunca

en cada góndola, al lado de cada producto, un aviso para que aquellos a quienes "no les esté destinado el producto" eviten comprarlo: ¡el precio! Queridos turistas: vengan a la Argentina y no tengan miedo, que en todas partes están los precios marcados y cambiando al son del baile nacional. Miren la nueva Argentina, vean como se derretían los glaciares y como suben los precios. Y si hay algo que no es para ustedes, supongamos, por ejemplo, la represión, bastará explicarle al gendarme que se les acerque que ustedes "nada que ver", diciéndoles, en su mejor castellano "¡Yo, europeo", para que los saluden gentilmente con su "palito de saludar", y en casos extremos, acompañarlos a su nuevo alojamiento gratuito, la comisaría más cercana, donde el Estado se hará cargo de todos sus gustos, sus gestos y sus gustos. Lector, creo que es obvio que estamos hablando de las vacaciones, tema central de este suplemento. Las vacaciones como estado natural del ser humano, si se trata, por ejemplo, de nuestro gentil autoritario de cabecera, el Sumo Maurificio. ¿Vieron que éf está, que vive, en un estado de éfancia vacacional? ¿Vieron que "de pronto" no se van a enterar de los tarifazos, por ejemplo, es un tema que le incumbe resolver a él, y no al mercado, a Dios, al Servicio Meteorológico, a Messi o a Montoto? Pero no hay problema, porque más rápido que el Chapulín Colorado, lo resuelve en un abrir y cerrar de boca, diciendo "la culpa es del gobierno anterior" "¡ojalá se resuelva!" "¡esa te la debo!", y ya está, a seguir las vacaciones!

Y esta temporada, después de pasarse unos días en los territorios de los pueblos originarios actualmente en manos de los garcas originarios, se fue a Europa. Debía estar cansado de ver a tantos "europeos de acá", a los que, con el correr de las décadas probablemente se les destruyó la europeidad. Capaz que quería mostrarle a la pequeña Antonia como eran los europeos "no importados". Vaya uno a saber La cuestión es que se fueron todos a Europa. Audaces se elevaron en vuelo triunfal que nos salió unos cuantos miles de dólares la hora. Nos podemos dar ese lujo, ya que le recortamos la plata a los jubilados. "Antes el gobierno se abusaba de la plata de los jubilados", diría un Proclive. "¡Ahora no, porque ahora la plata ya no es más de los jubilados!"

Y con esa explicación ganaron las elecciones. Acá, no en Esalababía.

La cuestión es que fueron a Rusia a explicarle a Putin cómo tenían que hacer para ganar el Mundial, ya que ellos nunca ganaron ninguno, y nosotros ya ganamos dos. Seguramente Putin lo escuchó asombradísimo, mientras Mauricio hacía malabarisimo como o tres o tres y siete y se le caían cuatro.

Después fueron a Francia a visitar a su to-cayo aumentativo, Macron, que los sacó vendiendo champignones cuando Mauricio les puso un acuerdo, extremadamente conveniente para la UE, pero no tanto. O quizás sí, pero el líder francés prefirió el placer de una buena charla en ningüneo (el idioma de Esalababía, que Mauricio domina), a un acuerdo comercial.

O sea que volvieron sin haber conseguido nada, lo que fue aprobado por gran parte de la población que preveía que, si hubieran conseguido algo, no hubiera sido beneficioso para los argentinos. Si para los eslababosos. Que vaya uno a saber a quién votan.

Hasta la semana que viene, lector.



**Sigamos resistiendo con humor**

Resistamos con humor a la Revolución Ajustadora

Después del carnaval, riámonos un poco de los que se disfrazan de dialoguistas cool.

Con esa idea, Rudy saca a pasear su monólogo de humor (más de una hora de risas, ideas y actualidad), su nuevo libro *La pesada gerencia* y algunas cosas más.

♦ Viernes 16 y sábado 17 de febrero, 22 hs.  
Bar "Lo de Néstor", Bolívar 548.  
Reservas: 4342-7588.  
(Al sobre consentimiento y compañía)  
No obstante, ante cualquier duda, consulte al 15-61541773. Los/las esperamos.  
¡Hasta la risa siempre!



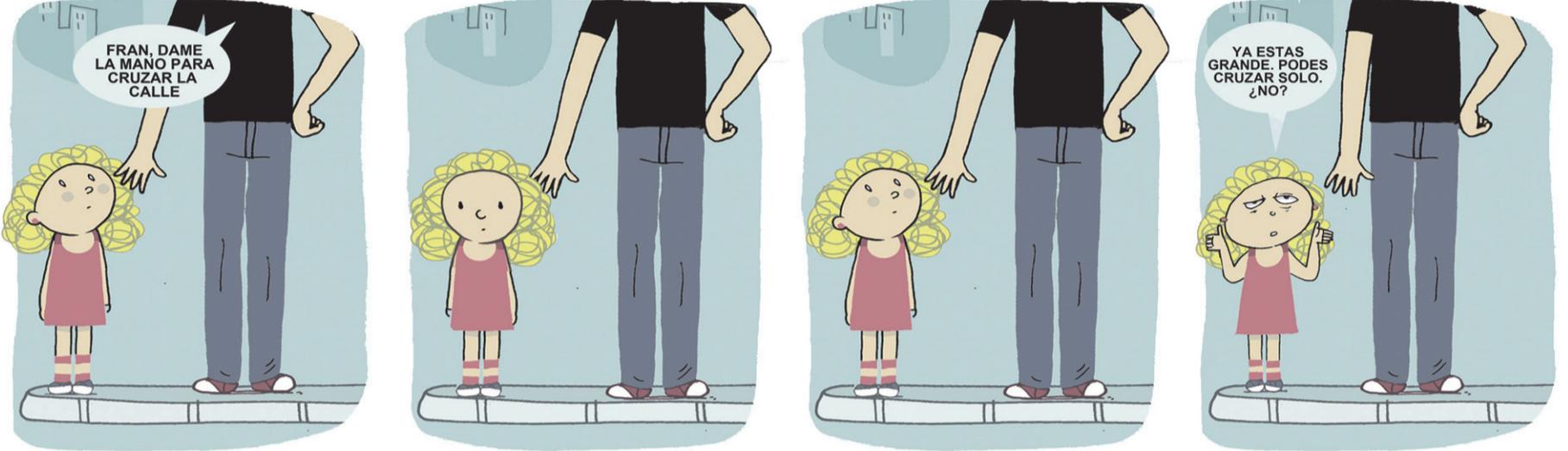
FREE PATI



ANDY & SIDHARTA DANIEL PAZ



Y VOS... ¿DE QUE TE REIS?

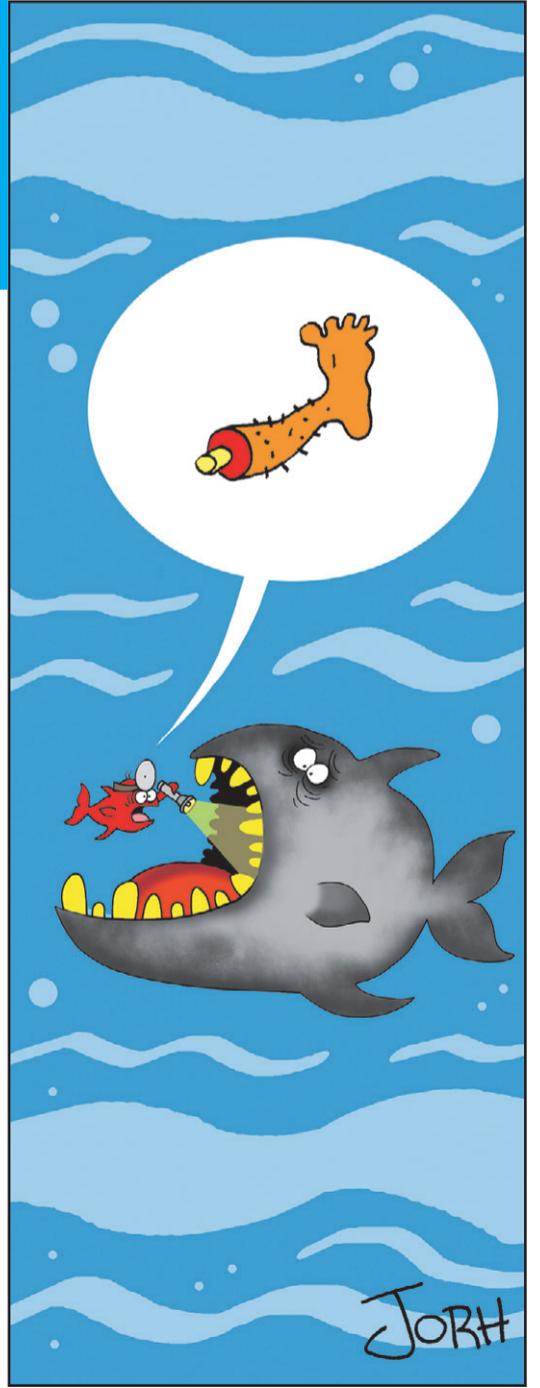


Inaki

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE



FILATELIA WOLF - TOUL

**PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA HISTORIA**

**ROMA 65 D.J.C**  
 ¡A QUEMAR ROMA! diviértete con esta super promo auspiciada por el gobierno de Nerón, la juventud neronista y fca. de fósforos "Dame, dame fuego". Quema tu casa, tu lugar de trabajo o tu escuela y gana un viaje para 4 personas y 2 esclavos al lugar del imperio romano que tú elijas. Completa el cupón que aparece en las cajas de fósforos "Dame, dame fuego" y envíalo con tus datos personales. ¡Y que arda Roma!.

**NEARDENTAL 80.000 A.J.C**  
 ¿Cansada de que el pitecantropus de su marido dibuje las paredes de su cueva? presentamos el nuevo limpiador Altamira cremoso para pinturas rupestres. Limpieza profunda de interiores y exteriores. Con su nueva formula exclusiva, elimina cualquier tipo de pintura paleolítica o signo abstracto de valor histórico sin esfuerzo y es más rendidor que cualquier otro. Limpiador Altamira cremoso, después de la rueda, el mejor invento de la era cuaternaria.

**IMPERIO INCA 503 A.D.C.**  
 Nuevas quenenas "TUPAC", las preferidas de la Pachamama. Sonido 100% peruano. adquiérala en Antigua Casa Quechua (camino del Inca al 453, gran Machu Pichu). Atención a españoles: no aceptamos espejitos de colores en parte de pago.

JORH