



BUSCANDO INVERSIONES EN CHINA, EN MARTE, DONDE SEA

Mangueando bajo la lluvia

¿QUÉ QUERÉS QUE TE DIGA...?
YO VEO PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO...

CLARO... ESTAMOS
EN CHINA, MAURICIO...

Rudy
Pzhi

- En el próximo superclásico, perdemos casi todos: El que no paga, no lo va a poder ver.
- En cambio todos vamos a poder ver a Mauricio haciendo goles de tiro libre.
- Y quién te dice, algún equipo chino lo contrata hasta el 2019.

- “Se complica la situación de Arribas”, más que una noticia, esa frase ya es un mantra.
- Extraordinario acuerdo de Mauricio en Beijing: “Argentina será un gran supermercado... chino”
- Nueva oferta de Mariu a los docentes: “que trabajen las vacaciones”.

>>> **FOR RUDY**
@humoristarudy

¿Cómo anda, lector? ¿Cómo dice que le va? Si, se lo preguntamos de esta manera, porque sabemos que, hoy en día y cada vez más, la gente dice que le va de una manera, pero le va de otra. Esto no es muy bueno para la sociología ni para las encuestas políticas, ni para los psicoanalistas. Pero todos ellos ya están acostumbrados a esa clase de respuesta, con lo cual insisten de manera más incisiva, o bien, miran para otro lado, consignan el dato y ¡listo el percentil!

Ahora uno podría preguntarse, desde muchas y diferentes perspectivas, por qué la gente dice que le va de una manera, si en verdad le va de otra. O incluso a veces "le va de la misma manera que dice", pero cree que le va de otra, y miente.

- ¿ Será que a veces la gente responde...
- como cree que le va?
- como la tele dice que le va?
- como lo debería ir?
- como el terapeuta dice que le podría ir si fuera menos neurótico?
- como el patrón dice que le iría si trabajara más?
- como le gustaría que le fuera?
- peor de lo que le va en realidad, para evitar la envidia del resto de los encuestados, el barrio y los vecinos?
- Mejor de lo que le va en realidad, para dar "buena imagen", por eso de " si te ven bien, te tratan bien?
- como Mirtha dice que le va?
- como el horóscopo dice que le va a los nacidos en su mismo signo?
- como la mamá espera que le vaya?
- como la esposa dice que le debería ir para gustarle a ella?
- como le iba cuando era joven?
- cómo los hijos lo/a idealizan? ¿con un traje de Superman o Wonder Woman usado, conseguido en algun outlet de carnaval?
- como el, tujes?

Como sea, cuando uno responde esta pregunta, trata de dar, y de darse, una imagen. Uno sabe que está alimentando el perfil, lo que otros saben creen, piensan sobre uno. ¡Uno se está cotizando, lector!

Si, lector, todos sabemos que la mano invisible del mercado está presente siempre, o al menos, que eso es lo que nos quiere hacer creer, para sostener su imagen hegemónica y ni se nos ocurra volver a esos años donde nos hacíamos creer que podíamos, que teníamos derecho, por ejemplo, a tener nuestra propia imagen y no la que el mercado nos vende, cara pero financiada.

Lector, al paso que vamos, nuestros tataranietos van a tener que pagar nuestra imagen. ¡La gente se endeuda para poder decir que está mejor!" Hasta usa parte de esa plata para pagarle a aduladores que, a cambio de una labacs, te elogian. ¡Hasta le mismísimo presidente logró que un líder chino le diga " que se parece a Messi! ¿Cuántas toneladas de soja nos costó ese elogio? ¿Cuántas centrales nucleares? La imagen, para, lo es todo. A tal punto, que el presidente (perdonen que seamos monotemáticos) ¡Firmó un acuerdo que ya estaba firmado! "¡Y él no lo vio!", (dirían Les Luthiers) Porque esa imagen., lector, es que la ubica a usted, a mi, al presidente y al trapito, en algún lugar de la sociedad ¡Uy, dije sociedad"... No, no, quise decir, es la que lo ubica usted en alguna góndola del supermercado en el que nos hemos transformado en este último año y medio por obra y gracia, o por sobre y desgracia.

Entonces usted puede estar entre los productos de alta gama, o ser una promo efectuada al solo efecto de sacárselo de encima lo más rápido posible, porque presenten que se acerca la fecha de vencimiento. O porque sobramos, porque hay otros productos que rinden más.

No somos negocio, lector, tenemos que asumirlo. Y si no somos negocio, difícilmente el gobierno invierta en nosotros, cuando puede poner su efectivo en Panamá y sacar mejor provecho.

De esto se trata, lector, de sacar provecho, de comer y descomer, de invertir y pervertir, y si se puede, divertirse. No estamos en los 60, no están cantando "Viento, dile a la lluvia de inversiones" o "¿Donde va la gente cuando llueven dólares?". Esos momentos felices que vienen y que se van, ya no están. La ingenuidad es un bien escaso, y encomia nadie da un peso por ella.

De todo esto trata este suplemento. Hasta el sábado, lector.



¡Vamos a volver... a reír! Resistilo con humor

Vuelve el chow que nunca se fue. Rudy cumple una década con el micrófono y lo quiere festejar con vos. Y usted. Y usted. Por eso presenta su nuevo monólogo de humor

Diez años hablando solo

Mas de una hora de verdadera lluvia de risas e ideas. **¿Cuándo?** Sábado 27 de mayo 22 hs. **¿Dónde?** Café Montserrat: San Jose 524 capital.

¿Cómo reservo?
Mail reservas@rudy.com.ar o llámame al 15- 6154 1773

Auspicio: Página 12. Cine club Núcleo.

¡Reserva ya, reserva ya! Los esperamos, hasta la risa siempre!



FREE PATI



pati@pagina12.com.ar

ANDY & SIDHARTA DANIEL PAZ



www.danielpaz.com.ar

Daniel PAZ

Y VOS... ¿DE QUE TE REIS?



Iñaki

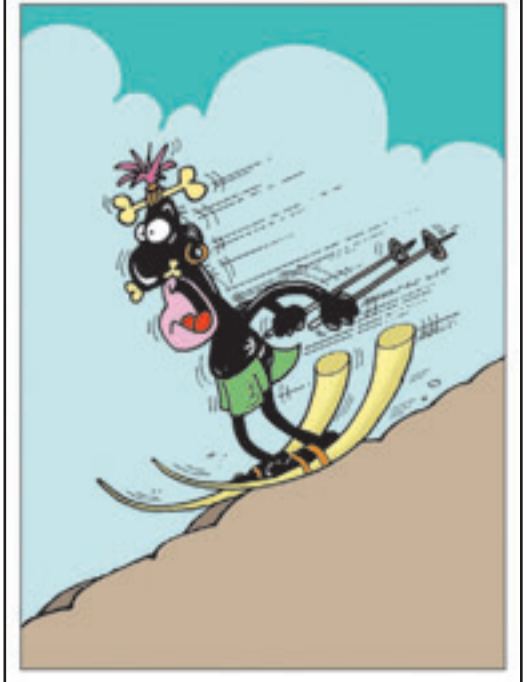
THEO: EL COBAYO CIPAYO



JORH-LINE



FILATELIA WOLF - TOUL



wolftoul@yahoo.com.ar